

Analiza rozwiązań franczyzowych w prowadzeniu działalności gospodarczej na przykładzie McDonald

Wstęp

Rozdział 1.

Istota i znaczenie franczyzy

1.1 Historia franczyzy.....6

1.2 Istota franczyzy..... 7

1.3 Rodzaje franczyzy..... 9

1.4 Korzysci z franczyzy jako formy prowadzenia działalności gospodarczej..... 11

Rozdział 2.

Franczyza w prawie europejskim i polskim

2.1 Regulacje prawne dotyczące franczyzy w Unii Europejskiej..... 13

2.2 Regulacje prawne dotyczące franczyzy w Polsce..... 15

2.3 Umowa francyzowa..... 17

Rozdział 3.

Franczyza w Polsce na przykładzie McDonald's

3.1 Rozwój franczyzy w Polsce..... 20

3.2 Przykład franczyzy na podstawie firmy McDonald's..... 30

3.2.1 Składowe franczyzy McDonald`s..... 30

3.2.2 System francyzowy McDonald`s..... 31

3.2.3 Kwalifikacje wymagane od francyzobiorców..... 31

3.2.4 Inwestycja francyzobiorcy..... 32

3.2.5 Oplaty.....	33
3.2.6 Dane empiryczne dotyczące rozwoju McDonald's w Polsce, ilości franczyzobiorców oraz prognoza rozwoju.....	33
Zakończenie.....	34
Literatura.....	35
Spis tabel.....	37
Spis wykresów.....	38
Streszczenie pracy dyplomowej licencjackiej.....	39