

Analiza rozwoju e-biznesu w Polsce

Wstęp.....2

Rozdział 1

Charakterystyka biznes elektronicznego

- 1.1. Pojęcie i istota e-biznesu..... 4
- 1.2. Kluczowe elementy e-biznesu.....7
- 1.3. Rodzaje i modele e-biznesu9
- 1.4. Zalety i wady działalności e-biznesowej14

Rozdział 2

Czynniki rozwoju e-biznes

- 2.1. Czynniki prawne20
- 2.2. Czynniki technologiczne (strukturalne), ekonomiczne.....
23
- 2.3. Czynniki psychospołeczne31

Rozdział 3

Analiza rozwoju e-biznesu w Polsce

- 3.1. Analiza ilości firm34
- 3.2. Analiza liczby transakcji..... 38
- 3.3. Analiza wysokości kwoty transakcji43
- 3.4. Analiza produktów46

Podsumowanie46

Bibliografia50