

Analiza rozwoju przedsiębiorstwa transportu samochodowego na przykładzie dużej firmy logistycznej.

Wstęp.....3

Rozdział 1

Analiza funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego w świetle literatury.

1.1. Istota transportu i usług transportowych5

1.2. Zarządzanie transportem i jego funkcje12

1.3. Analiza rozwoju firm transportowych17

Rozdział 2

Zewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania transportu samochodowego – przepisy transportowe.

2.1. Rynek transportowy i uwarunkowania funkcjonowania współczesnej firmy transportowej..... 24

2.2. Formalno-prawne warunki funkcjonowania firmy transportowej..... 30

2.3. Przepisy dotyczące funkcjonowania transportu samochodowego..... 36

Rozdział 3

Analiza działalności przedsiębiorstwa w latach 2009-2013.

3.1. Charakterystyka badanej firmy transportowej..... 40

3.2. Procesy decyzyjne w transporcie.....51

3.3. Analiza rozwoju przedsiębiorstwa transportowego..... 58

Rozdział 4

Kierunki zmian w zakresie i metodach analizy przedsiębiorstwa.

4.1. Propozycje rozwiązań ułatwiających planowanie transportu w firmie68

4.2. Propozycje rozwiązań umożliwiających redukcję kosztów transportu..... 72

4.3. Propozycje rozwiązań zwiększających efektywność transportu..... 81

Podsumowanie83

Bibliografia85

Wykaz tabel i rysunków..... 87