

Analiza rozwoju rynku internetowego po 2000 roku w Polsce

Wstęp.....3

Rozdział I

Rynek internetowy – co to jest?

- 1.1. Charakterystyka rynku po 2000r..... 6
- 1.2. Ewolucja rynku po 2000r..... 9
- 1.3. Model 5 sił Portera12
- 1.4. Analiza SWOT16
- 1.5. Analiza rozwoju rynku według macierzy Ansoffa..... 19

Rozdział II

Wykorzystanie internetu w polskim biznesie

- 2.1. E-Commerce w Polsce22
- 2.2. E-usługi w na polskim rynku29
- 2.3. Komunikacja internetowa w Polsce..... 35
- 2.4. Wykorzystanie funduszy unijnych (POIG)39

Rozdział III

Analiza rynku usług internetowych w Polsce

- 3.1. Dostępne usługi internetowe..... 42
- 3.2. Dostawcy usług IT/ICT..... 47
- 3.3. Rozwój usług internetowych po 2000 roku..... 48

Rozdział IV

Wybrane przykłady usług na rynku internetowym w Polsce

4.1. Allegro.pl	55
4.2. Payback.....	62
4.3. NK (Nasza Klasa).....	66

Podsumowanie	73
---------------------------	-----------

Bibliografia	76
---------------------------	-----------

Wykaz rysunków i tabel	79
-------------------------------------	-----------