

Analiza rozwoju turystyki typu Wellness i Spa na Podhalu na przykładzie Hotelu Bukovina w Bukowinie Tatrzańskiej

Wstęp..... 7

Rozdział I

Charakterystyka turystyki typu Wellness i SPA

1.1. Terminologia i rys historyczny rozwoju turystyki typu Wellness i Spa

1.1.1. Historia pojęcia Wellness.....9

1.1.2. Wellness jako styl życia i filozofia.....10

1.1.3. Pojęcie Spa.....12

1.1.4. Historia kultury kąpielowej Europy.....13

1.1.5. Pojęcie turystyki zdrowotnej.....15

1.2. Tendencje we współczesnej turystyce typu Wellness i Spa.....17

1.2.1. Współczesne kompleksy Wellness i Spa17

1.2.2. Produkty turystyki typu Wellness i Spa.....19

1.2.3. Jakość usług w turystyce typu Wellness i Spa.....22

1.2.4. Klasyfikacja klientów hoteli Wellness i Spa.....27

1.3. Miejsce Wellness i Spa we współczesnej turystyce.....29

1.3.1. Początki ośrodków typu Wellness i Spa na rynku turystycznym.....29

1.3.2. Znaczenie uzdrowisk i ośrodków Wellness i Spa dla polskiej gospodarki turystycznej31

Rozdział II

Aspekty prawne oraz zasady funkcjonowania hoteli typu wellness i SPA

2.1. Aspekty prawne wpływające na funkcjonowanie hoteli Wellness i Spa	
2.1.1. Wymagania kategoryzacyjne obiektów hotelarskich.....	36
2.1.2. Odstępstwa od wymagań kategoryzacyjnych.....	40
2.1.3. Wymagania oraz zezwolenia dodatkowe.....	41
2.2. Charakterystyka funkcjonowania hoteli typu Wellness i Spa.....	43
2.2.1. Zarządzanie kadrami w hotelach Wellness i Spa.....	43
2.2.2. Organizacja pracy w hotelach Wellness i Spa.....	44
2.2.3. Motywowanie i kontrola kadry pracowniczej.....	46
2.2.4. Dokumentacja organizacyjna.....	49
2.3. Motywacje inwestorów do uruchomienia infrastruktury Spa w hotelu.....	50

Rozdział III

Bukovina Terma Hotel spa – przykładem obiektu zakwaterowania zbiorowego wpływającego na rozwój turystyki typu Wellness I SPA na Podhalu

3.1. Podhale jako region atrakcyjny turystycznie.....	52
3.2. Charakterystyka hotelu Bukovina.....	55
3.2.1. Charakterystyka funkcjonowania.....	55
3.2.2. Oferta produktowa.....	59
3.3. Analiza sprzedaży wybranych usług.....	64
3.4. Miejsce hotelu Bukovina na rynku turystyki typu Wellness i Spa.....	68

Zakończenie.....71

Spis tabel:.....73

Spis rysunków.....73

Bibliografia.....74