

Analiza rynku batonów zbożowych

1. Cel i zakres pracy

2. Przegląd piśmiennictwa

2.1 Batony zbożowe – charakterystyka

2.1.1 Definicja i podstawowe informacje o batonach zbożowych

2.1.2 Wartość odżywcza

2.1.2.1 Białko

2.1.2.2 Węglowodany

2.1.2.3 Tłuszcze

2.1.2.4 Błonnik

2.2 Proces produkcji batonów zbożowych

2.2.1 Metody produkcji

2.2.2 Charakterystyka surowców stosowanych w procesie produkcji

2.3 Właściwości fizyczne, sensoryczne i teksturalne batonów zbożowych

3. Materiał i metodyka pracy

4. Omówienie wyników na podstawie badań

4.1 Analiza ankiety

4.2 Analiza wybranych rodzajów batonów zbożowych na polskim rynku

Podsumowanie i wnioski

Literatura

Załączniki