

# **Analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych na rynku wtórnym oraz pierwotnym w Tarnowskich Górach**

Wstęp.....5

## **Rozdział 1**

### **Specyfika nieruchomości**

1.1. Pojęcie nieruchomości, jej rodzaje, cechy i funkcje .....7

1.1.1. Pojęcie i rodzaje nieruchomości..... 7

1.1.2. Cechy nieruchomości..... 10

1.1.3. Funkcje nieruchomości..... 14

1.1.4. Źródła informacji o nieruchomościach.....16

1.2. Rynek nieruchomości..... 18

1.2.1. Rynek nieruchomości i jego podziały .....18

1.2.2. Podaż, popyt, cena – elementy rynku nieruchomości .....21

1.3. Specyfika rynku .....23

1.3.1. Specyfika rynku nieruchomości ze względu na prawa własności do nieruchomości .....23

1.3.2. Specyficzne dla rynku nieruchomości zjawiska..... 25

1.4. Składniki rynku nieruchomości..... 27

1.4.1 Składniki rynku nieruchomości.....27

## **Rozdział 2**

### **Rynek nieruchomości w Tarnowskich Górach**

2.1. Tarnowskie Góry – Ogólna charakterystyka.....30

2.2. Specyfika rynku nieruchomości w Tarnowskich Górach..... 36

2.3. Ceny kupna i wynajmu mieszkań w Tarnowskich Górach..... 41

## **Rozdział 3**

### **Czynniki wpływające na atrakcyjność nieruchomości – analiza**

## **własnych badań**

3.1. Przebieg i charakter próby badawczej .....	45
3.1.1. Badania rynku nieruchomości .....	45
3.1.2. Ankieta – jedna z metod badawczych.....	47
3.1.3. Cel, problemy, hipotezy i przebieg próby badawczej.....	49
3.2. Analiza badań – ocena rynku nieruchomości w Tarnowskich Górach .....	50
3.2.1. Charakterystyka badanego środowiska .....	50
3.2.2. Preferencje badanych dotyczące ogólnych cech mieszkania.....	53
3.2.3. Pozostałe aspekty wpływające na atrakcyjność mieszkania.....	56

**Podsumowanie .....**59

**Bibliografia .....**60

**Spis rysunków, tabel i wykresów .....**61

**Aneks.....** 62