

Analiza rynku produktów żywnościowych w proszku

Wstęp..... 8

1. Cel i zakres pracy9

2. Przegląd piśmiennictwa

2.1. Charakterystyka żywności w proszku10

2.2. Charakterystyka wybranych koncentratów spożywczych11

2.2.1. Koncentraty obiadowe w proszku12

2.2.2. Koncentraty sosów12

2.2.3. Koncentraty drugich dań..... 13

2.2.4. Koncentraty zup13

2.2.5. Koncentraty ciast w proszku14

2.2.6. Koncentraty lodów w proszku..... 15

2.2.7. Koncentraty deserów15

2.2.8. Koncentraty przypraw do potraw16

2.2.9. Koncentraty napojów17

2.3. Metody otrzymywania produktów w proszku18

2.4. Właściwości żywności w proszku19

2.5. Dodatki stosowane do żywności w proszku20

3. Część praktyczna pracy..... 25

Podsumowanie i wnioski41

Spis piśmiennictwa44

Aneks48