

Analiza ryzyka kredytowego potencjalnych odbiorców przedsiębiorstwa handlowego

Wstęp

Rozdział 1

Ryzyko kredytowe a polityka kredytowa przedsiębiorstwa

1.1 Definicje i znaczenie ryzyka kredytowego

1.2 Polityka kredytowa wobec odbiorców w odniesieniu do ryzyka kredytowego

1.3 Wybór instrumentów polityki kredytowej w zależności od wielkości ryzyka kredytowego odbiorców

Rozdział 2

Pomiar ryzyka kredytowego i zarządzanie nim

2.1 Wdrożenie metod pomiaru i zarządzania ryzykiem kredytowym w przedsiębiorstwie

2.2 Metody analizy i pomiaru ryzyka kredytowego

2.3 Wskaźnik ryzyka kredytowego liczony na bazie należności nieściągalnych

2.4 Metoda punktowa

2.5 Metoda standardu kredytowego

2.6 Zarządzanie ryzykiem kredytowym

2.7 Ubezpieczenia kredytów kupieckich

Rozdział 3

Wdrożenie metod pomiaru i zarządzania ryzykiem kredytowym w przedsiębiorstwie

Zakończenie

Bibliografia