

# **Analiza skuteczności systemu motywacyjnego w firmie XYZ**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

#### **Istota motywacji pracowniczej**

1.1. Termin motywacji

1.2. Systematyka teorii motywacji

1.3. Charakterystyka wybranych teorii motywacji

1.3.1. Teoria potrzeb A. Masłowa

1.3.2. Teoria potrzeb ERG

1.3.3. Dwuczynnikowa teoria motywacji

1.3.4. Teoria trychotomii potrzeb

### **Rozdział II**

#### **System motywacji**

2.1. Funkcja motywowania w zarządzaniu

2.2. Proces i narzędzia motywacji

2.3. Zasady efektywnej motywacji

2.4. Ocena skuteczności systemów motywacji

### **Rozdział III**

#### **Zarządzanie procesem motywowania**

3.1. Analiza potencjału pracowniczego

3.2. System wartości preferowanych przez pracowników w przedsiębiorstwie

3.3. Wybrane procesy zarządzania zasobami ludzkimi

## **Rozdział IV**

### **Analiza systemu motywacji w firmie XYZ**

4.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa i jej instrumenty motywowania

4.2. Cele badawcze i charakterystyka grupy badawczej

4.3. Wyniki badań

4.4. Koncepcja zmian i naprawy systemu motywowania w firmie XYZ

**Wnioski końcowe**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**Spis tablic**

**Załącznik**