

# **Analiza statystyczna wskazników dostępności i jakości usługi powszechnej na przykładzie TP S.A. w latach 2006-2010**

**Wstęp..... 1**

**Rozdział 1.**

Usługa powszechna na współczesnym rynku usług telekomunikacyjnych.

- 1.1. Przedmiot prawa telekomunikacyjnego – propedeutyka..... 3
- 1.2. Geneza i idea usługi powszechnej..... 5
- 1.3. Wybrane aspekty prawne dotyczące US0..... 9
- 1.4. Charakterystyka rynku telekomunikacyjnego w Polsce..... 17
- 1.5. TP S.A. jako operator świadczący usługę powszechną..... 25
- 1.6. Perspektywy rozwoju US i US0..... 28

**Rozdział 2.**

**Metody pomiaru dostępności i jakości usług powszechnych.**

- 2.1. Dostępność i jakość usług powszechnych..... 32
- 2.2. Istota i cele stosowania wskaźników..... 36
- 2.3. Ocena zadowolenia z usług na polskim rynku telekomunikacyjnym..... 37
- 2.4. Podstawa prawna instrumentu wskaźników..... 41
- 2.5. Opis jakościowy wskaźników..... 43
- 2.6. Techniczne metody pomiaru na przykładzie AWP-IL..... 50

## **Rozdział 3.**

### **Wyniki badan empirycznych.**

3.1. Przedmiot i cel badan.....	52
3.2. Metodyka badan.....	53
3.3. Analiza miar opisowych.....	55
3.4. Wybór zmiennych diagnostycznych.....	67
3.5. Wyniki analizy skupien.....	69
3.6. Wyniki porzadkowania liniowego.....	87

**Zakończenie..... 90**

**Literatura..... 92**

**Spis tabel..... 96**

**Spis rysunków..... 99**