

Analiza strategiczna dla jednostki non-profit na przykładzie zakładu opieki zdrowotnej.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Organizacja non-profit jako specyficzny typ organizacji
(rozdział teoretyczno-empiryczny)

1.1. Pojęcie oraz specyfika funkcjonowania organizacji non-profit5

1.2. Zakład opieki zdrowotnej jako jedna z organizacji non-profit.....9

1.3. Organizacje non-profit w Polsce.....14

Rozdział 2.

Analiza strategiczna

(rozdział empiryczny)

2.1. Istota i zakres analizy strategicznej.....17

2.2. Strategia a procesy zarządzania zakładami opieki zdrowotnej.....21

2.3. Wybrane metody analizy strategicznej.....25

2.4. Struktura planowania.....35

2.5. Zrównowazona karta wyników.....38

Rozdział 3.

Analiza strategiczna opracowana na podstawie samodzielnego zakładu opieki zdrowotnej

3.1. Charakterystyka zakładu opieki zdrowotnej.....	45
3.2. Analiza świadczeń zdrowotnych i źródła ich finansowania w latach 2007-2010.....	47
3.3. Analiza SWOT –element analizy strategicznej w samodzielnym zakładzie opieki zdrowotnej.....	63
3.4. Macierz atrakcyjności branżowej.....	65
3.5. Zrównowazona karta wyników w zakładzie opieki zdrowotnej.....	69
3.6. Określenie celów strategicznych i szczegółowych dla ośrodka.....	75
3.7. Plany rozwoju Ośrodka Profilaktyki i Leczenia uzależnień.....	77