

Analiza strategiczna firmy dużej spółki giełdowej XYZ.

Rozdział 1.

Prezentacja firmy

1.1. Historia Firmy „XYZ”

1.2. Przedmiot działalności Firmy „XYZ”

1.3. Krótka charakterystyka działalności Firmy „XYZ”

1.3.1. Działalność handlowa

1.3.2. Działalność logistyczna

1.3.3. Działalność usługowa

1.4. Charakterystyka techniczno-technologiczna

1.5. System zarządzania Firmą „XYZ” w oparciu o strukturę organizacyjną

Rozdział 2.

Analiza makrootoczenia

Rozdział 3.

Analiza otoczenia konkurencyjnego

Rozdział 4.

Kluczowe Czynniki Sukcesu firmy „XYZ”

Rozdział 5.

Bariery wejścia do sektora

Rozdział 6.

Metoda portfelowa – Macierz BCG

Rozdział 7.

Analiza SWOT

Rozdział 8.

Prognoza rozwoju Firmy „XYZ”

Spis tabel, wykresów i schematów

Uwaga: Praca w całości praktyczna, bez przypisów do teorii i bibliografii