

Analiza strategiczna i propozycje nowej strategia rozwoju badanego przedsiębiorstwa

Wstęp.....3

Rozdział I

Strategia rozwoju – podstawy teoretyczne

1.1. Definicja rozwoju – istota oraz determinanty rozwoju4

1.2. Pojęcie strategii rozwoju oraz planowania strategicznego..... 9

1.3. Rodzaje strategii15

1.4. Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwach19

Rozdział II

Projektowanie strategii rozwoju

2.1. Metody analizy strategicznej..... 25

2.2. Proces budowy strategii..... 33

Rozdział III

Analiza strategiczna firmy XYZ Sp. z o.o.

3.1. Ogólna charakterystyka firmy38

3.2. Analiza strategiczna firmy..... 46

3.3. Rozpoznanie aktualnego modelu biznesowego firmy..... 53

Rozdział IV

Propozycje nowej strategia rozwoju badanego przedsiębiorstwa

4.1. Rozpoznanie strategii rozwoju wykorzystywanej w przeszłości i obecnie	58
4.2. Propozycje zmian dotyczących strategii rozwoju – strategia na przyszłość.....	68
4.3. Przyszły model biznesowy firmy	74

Zakończenie.....	77
-------------------------	-----------

Literatura	79
-------------------------	-----------

Spis rysunków i tabel.....	82
-----------------------------------	-----------

Załączniki	83
-------------------------	-----------