

Analiza strategiczna organizacji non-profit na przykładzie ZUS.

Wstęp

Wprowadzenie.....3

Rozdział 1.

Zakład Ubezpieczeń Społecznych – charakterystyka.....6

Rozdział 2.

Analiza konkurencyjności.....14

2.1 Analiza sił konkurencji.....14

2.2 Analiza SWOT.....17

Rozdział 3.

Cele realizacji strategii.....18

3.1 Prawne podstawy funkcjonowania.....18

3.2. Pełna realizacja ustawowych zadań ZUS.....19

3.2.1. Przejmowanie przez Kompleksowy System Informatyczny obsługi kolejnych zadań ZUS.....19

3.2.2. Usprawnienie systemu informacyjnego w ZUS.....20

3.2.3. Rozwój systemu informacyjnego ZUS w celu zwiększenia wydajności przy optymalizacji kosztów funkcjonowania.....21

3.2.4. Podniesienie poziomu bezpieczeństwa informacyjnego w ZUS.....21

3.2.5. Przygotowanie ZUS do działania po wejściu Polski do Unii Europejskiej.....22

3.2.6. Realizacja zadań w zakresie naliczania kapitału

początkowego.....	23
3.3.Usprawnienie obsługi świadczeniobiorców i płatników oraz klientów instytucjonalnych.....	23
3.3.1.Poprawa obsługi klientów indywidualnych.....	23
3.3.2.Poprawa obsługi klientów instytucjonalnych.....	24
3.3.3.Wykorzystanie nowoczesnych środków technicznych do kontaktów ZUS z klientami.....	24
3.4.Racjonalizacja gospodarowania środkami publicznymi.....	25
3.4.1.Zadaniowe planowanie wydatków.....	25
3.4.2.Wdrożenie planowania wieloletniego wydatków ZUS.....	26
3.4.3.Udoskonalenie procedur zakupów.....	27
3.4.4.Obniżenie kosztów wypłaty świadczeń.....	27
3.5.Restrukturyzacja organizacji i poprawa zarządzania zasobami ludzkimi.....	28
3.5.1.Racjonalizacja sieci placówek.....	28
3.5.2.Poprawa zarządzania zasobami ludzkimi.....	29
3.5.3.Poprawa komunikacji wewnętrznej.....	29
3.6.Poprawa publicznego wizerunku ZUS.....	30
3.6.1.Opracowanie standardów informacji publicznej.....	30
3.6.2.Wdrożenie procedury analizy skarg i wniosków.....	30

Rozdział 4.

Organizacja realizacji strategii.....31

4.1.Harmonogram realizacji strategii.....	31
4.2.Skład i zadania zespołu sterującego.....	32
4.3..Monitorowanie wskaźników wykonania strategii.....	32

Uwaga: brak bibliografii – praca napisana na podstawie materiałów ZUS.