

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Istota strategii i jej znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstw.....5

1.1. Pojęcie strategii przedsiębiorstwa.

1.2. Klasyfikacja strategii.

1.3. Proces formułowania strategii.

Rozdział 2.

Analiza strategiczna – zakres i wykorzystanie.....21

2.1. Pojęcie, geneza i rozwój analizy strategicznej.

2.2. Zakres analizy strategicznej.

2.3. Metody analizy makrootoczenia.

2.4. Metody analizy mikrootoczenia.

Rozdział 3.

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa xyz.....42

3.1 Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa.

3.2. Analiza otoczenia badanego przedsiębiorstwa.

3.2.1. Analiza makrootoczenia firmy za pomocą analizy PEST.

3.2.2. Analiza mikrootoczenia firmy za pomocą modelu 5 sił PORTERA.

3.3 Analiza przedsiębiorstwa za pomocą metody SWOT.

3.4 Cele strategiczne i misja.

Zakończenie.....68

Bibliografia.

Spis tabel.

Spis tablic.

Spis rysunków..... 70