

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa Apple

Wstęp.....3

Charakterystyka przedsiębiorstwa.....3

Analiza PEST.....,.....4

Krótką charakterystyką otoczenia konkurencyjnego7

Opis strategii segmentacyjnej.....8

Opis polityki cenowej.....11

Opis strategii dystrybucji.....14

Opis strategii promocji.....14

Ankieta18

Analiza SWOT.....21

Tabela 1. Analizy SWOT.....21

Podsumowanie.....24

Załącznik. Harmonogram działań marketingowych.....25