

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa na przykładzie hotelu Baranowski w Słubicach

Rozdział I

Analiza strategiczna jako podstawa procesu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem.

Pojęcie analizy strategicznej przedsiębiorstwa5

Zakres i użytkownicy analizy strategicznej10

Znaczenie analizy strategicznej w procesie zarządzania przedsiębiorstwem..... 15

Rozdział II

Metodyczne aspekty analizy strategicznej.....24

Podstawowe metody analizy makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego.....29

Metody analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.....32

Sposoby oceny pozycji strategicznej przedsiębiorstwa..... 32

Rozdział III

Analiza otoczenia Hotelu Baranowski w latach 2012 – 2014.

Ogólna charakterystyka badanego podmiotu.....42

Analiza makrootoczenia Hotelu Baranowski w Słubicach

Otoczenie konkurencyjne42

Rozdział IV

Ocena potencjału i pozycji konkurencyjnej badanego podmiotu

Analiza potencjału strategicznego firmy Hotel Baranowski w Słubicach

Ocena pozycji strategicznej badanego przedsiębiorstwa

Postulowane kierunki działań na rzecz poprawy pozycji strategicznej

Zakończenie44

Literatura46

Spis schematów..... 48