

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa przykładzie XYZ.

Wstęp.....5

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy zarządzania strategicznego.....6

1.1. Istota zarządzania strategicznego

1.2. Proces zarządzania strategicznego

1.3. Analiza strategiczna

1.4. Plan strategiczny

Rozdział II.

Metody analizy strategicznej.....22

2.1. Analiza makrootoczenia

2.2. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego

2.3. Metody analizy potencjału strategicznego

Rozdział III.

Charakterystyka badanej firmy XYZ.....55

3.1. Udziałowcy firmy

3.2. Przedmiot działalności

3.3. Struktura organizacyjna

3.4. Zatrudnienie

3.5. Wyniki działalności w latach 2003-2005

Rozdział IV.

Analiza strategiczna.....65

4.1. Analiza makrootoczenia

4.2. Analiza otoczenia konkurencyjnego

4.3. Analiza potencjału strategicznego

4.4. Analiza SWOT

Zakończenie.....93

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów

Spis schematów.....96