

# **Analiza strategiczna Spółki Akcyjnej CCC.**

## **Rozdział 1.**

### **Prezentacja firmy.....3**

1.1. Historia działalności Spółki Akcyjnej CCC

1.2. Struktura organizacyjna

1.3. Krótka charakterystyka działalności Spółki Akcyjnej CCC

## **Rozdział 2.**

### **Analiza branży .....14**

## **Rozdział 3.**

Analiza makrootoczenia.....16

## **Rozdział 4.**

Analiza otoczenia konkurencyjnego.....18

4.1. Siła oddziaływania dostawców

4.2. Siła oddziaływania odbiorców

4.3. Natężenie walki konkurencyjnej

## **Rozdział 5.**

**Bariery wejścia i wyjścia .....25**

## **Rozdział 6.**

Kluczowe czynniki sukcesu (KCS).....26

## **Rozdział 7.**

Metody portfelowe i inne metody oceniające pozycje firmy na rynku.....27

## **Rozdział 8.**

Analiza SWOT.....29

## **Rozdział 9.**

Prognoza rozwoju firmy.....30

## Spis tabel, wykresów i rysunków