

Analiza strategiczna spółki branży FMCG XYZ S.A.

Rozdział 1.

Prezentacja firmy

1.1. Historia działalności Spółki XYZ S.A.

1.2. Struktura organizacyjna

1.3. Krótka charakterystyka działalności Spółki XYZ S.A.

Rozdział 2.

Analiza branży

Rozdział 3.

Analiza makrootoczenia

Rozdział 4.

Analiza otoczenia konkurencyjnego

4.1. Siła oddziaływania dostawców

4.2. Siła oddziaływania odbiorców

4.3. Natężenie walki konkurencyjnej

Rozdział 5.

Bariery wejścia i wyjścia

Rozdział 6.

Kluczowe czynniki sukcesu (KCS)

Rozdział 7.

Metody portfelowe i inne metody oceniające pozycje firmy na rynku

Rozdział 8.

Analiza SWOT

Rozdział 9.

Prognoza rozwoju firmy

Spis tabel
Spis rysunków