

Analiza strategiczna w zarządzaniu kadry menedżerskiej w oparciu o ocenę maklerów i pracowników usług finansowych na przykładzie biur maklerskich XYZ i ZZZ.

wstęp 5

Rozdział I.

Geneza i istota zarządzania kadrami menedżerskimi

- 1. Zarządzanie w gospodarce.....8
- 2 Zarządzanie kadrami w organizacji..... 9
 - 2.1 Charakterystyka i terminologia..... 9
 - 2.2 Polityka kadrowa jako funkcja zarządzania..... 14
 - 2.3 Zarządzanie kadrami a strategia przedsiębiorstwa..... 16
- 3 Pojęcie i struktura kadry menedżerskiej21
 - 3.1 Pojęcie kadry menedżerskiej21
 - 3.2 Struktura kadry menedżerskiej..... 27
- 2.1 Rola menedżera w organizacji..... 30

Rozdział II.

Model kwalifikacyjny menedżera

- 1. Cechy skutecznego i efektywnego menedżera..... 33
- 2. Style kierowania i efektywność zachowania..... 35
 - 2.1 Teoria cech kierowniczych..... 35
 - 2.2 Grupowe teorie kierowania..... 38
 - 2.3 Koncepcje stylów kierowania..... 41
 - 2.3.1 Koncepcja R. Lippita i R.K. Whitea..... 42

2.3.2 System R. Likerta	45
2.3.3 Koncepcja J.M. Burnsa.....	46
2.3.4 Koncepcja inicjująco-wspierająca A.W. Halpina i W.B. Winer.....	47
2.3.5 Siatka kierownicza R. Blakea i J. Mountona	48
2.3.6 Model 3D W.J. Reddina	50
2.4 Sytuacyjne teorie kierowania	53
2.4.1 Model F. Fiedlera	54
2.4.2 Ewolucyjna teoria przywództwa P. Herseya i K.H. Blancharda.....	57
2.4.3 Model decyzyjny V. Vrooma i P. Yettona	58
2.4.4 Teoria ciężki do celu M.G. Evana i R.J Housea	61
3 Ewolucja modelu kierownika	65

Rozdział III.

Instrumenty zarządzania kadrami

1 Planowanie kadry menedżerskiej	68
1.1 Istota kompetencji	68
1.2 Rodzaj koniecznych umiejętności w pracy kadry menedżerskiej.....	70
1.3 Ocena stanu wiedzy i dobór kadry menedżerskiej	75
2 Rozwój kadry menedżerskiej	79
2.1 Doskonalenie kadry kierowniczej	79
2.2 Zagadnienia terminologiczne	79
2.3 Metody i techniki doskonalenie kadry menedżerskiej	81
3 Przegląd metod analizy strategicznej zasobów ludzkich	88
3.1 Wykres cyklu produktywności zasobów ludzkich	92
3.2 Portfolio personalne	93
3.3 Macierz GE	94
3.4 Analiza SWOT	95
3.5 Arthur Andersen metodologia wyceny kapitału ludzkiego	96

Rozdział IV.

Analiza strategiczna w obszarze metod zarządzania kadrami na

przykładzie xyz i zzz

1 Propozycja nowej metody analizy kadry menedżerskiej dla biur maklerskich	98
1.1 Ogólna charakterystyka metody.....	98
1.2 Ujęcie analityczne metody	99
1.3 Źródła danych	101
2 Rozwój biur maklerskich w procesie transformacji gospodarczej.....	102
2.1 Transformacja gospodarki na Litwie	102
2.1.1 Reorganizacja działalności przedsiębiorstw	102
2.1.2 reforma bankowa i pieniężna	103
2.1.3 Formowanie sektora prywatnego	105
2.2 Narodowa giełda papierów wartościowych na Litwie	107
2.3 Zasady działalności biura maklerskiego.....	109
3 Przykład zastosowania metody analizy strategicznej kadry menedżerskiej wybranych biur maklerskich.....	111
3.1 Powstanie, zadanie i formy działalności xyz i zzz.	111
3.2 Ocena pozycji strategicznej maklerów i pracowników usług finansowych.....	118

Wnioski i uogólnienie

Bibliografia