

Analiza struktury konsumpcji w wybranych gospodarstwach domowych.

Streszczenie.....3

Wstęp.....4

1. Uwarunkowania ekonomiczne zachowań konsumenckich polskich gospodarstw domowych.

1.1 Gospodarstwa domowe jako podmiot konsumpcji.....8

1.2 Czynniki wewnętrzne warunkujące zachowania konsumenckie polskich gospodarstw domowych.....13

1.3 Czynniki zewnętrzne warunkujące zachowania konsumenckie polskich gospodarstw domowych.....17

2. Istota zachowań gospodarstw domowych na rynku w świetle literatury.

2.1 Modelowe zachowania konsumentów.....23

2.2 Istota zaspokajania potrzeb w gospodarstwach domowych.....27

2.3 Istota podejmowania decyzji w gospodarstwach domowych.....29

3. Analiza struktury konsumpcji gospodarstw domowych na podstawie badań wtórnych i własnych.

3.1 Konsumpcja w gospodarstwach domowych w świetle badań wtórnych.....35

3.2 Ocena wybranych aspektów poziomu życia wybranych gospodarstw domowych na podstawie badań własnych.....46

Podsumowanie i wnioski.....56

Bibliografia.....60

Spis tabel.....62

Spis rysunków63