

Analiza stylów kierowania w firmie

Wstęp4

Rozdział I.

Charakterystyka funkcji kierowania.

1.1 Istota kierowania.....5

1.2 Rodzaje i funkcje kierowników.....12

1.3 Źródła władzy kierowniczej15

1.4 Kierownik a przywódca.....16

1.5 Ewolucja podejść do kierowania.....17

Rozdział II.

Koncepcja stylów kierowania.

2.1 Definicja i znaczenie stylu kierowania23

2.2 Rodzaje stylów kierowania.....24

2.3 Czynniki skuteczności stylu kierowania.....34

Rozdział III.

Firma „Mota-Engil” jako przedmiot badań empirycznych

3.1 Powstanie i rozwój.....36

3.2 Profil działalności i struktura organizacyjna37

3.3 Misja, wizja i wartości39

3.4 Zarządzanie zasobami ludzkimi.....39

Rozdział IV.

Diagnoza stylów kierowania w badanym przedsiębiorstwie.

4.1	Metodyka badan empirycznych.....	41
4.2	Identyfikacja stylów kierowania.....	51
4.3	Ocena stylów kierowania.....	68

Zakończenie71

Spis rysunków i wykresów.....72

Bibliografia.....75

Ankieta.....77