

Analiza systemów motywacyjnych wybranych firm – możliwości i ich wykorzystanie

Wstęp

Rozdział 1

Koncepcje motywacji

- 1.1. Motywacja jako pojęcie w psychologii
- 1.2. Teorie treści
 - 1.2.1. Hierarchia potrzeb Masłowa
 - 1.2.2. Czynniki motywujące i czynniki higieny według Herzberga
 - 1.2.3. Teoria potrzeb Claytona Alderfera
 - 1.2.4. Trychotomia potrzeb Davida McClellanda
 - 1.2.5. Teorie pracy Dauglasa McGregora
 - 1.2.6. Teorie treści – porównanie
- 1.3. Teorie procesu
 - 1.3.1. Teoria oczekiwań wartości V.H. Vrooma
 - 1.3.2. Teoria oczekiwań – tzw. rozszerzony model Vrooma – L. Portera i E. Lawlera
 - 1.3.3. Teorie oczekiwań jako metoda motywacji pracowników
- 1.4. Teorie wzmocnienia
 - 1.4.1. Teoria modyfikacji zachowań wg B. F. Skinera
 - 1.4.2. Teoria modyfikacji zachowań wg B. F. Skinera jako metoda motywacji pracowników

Rozdział 2

Instrumenty pobudzania motywacji w przedsiębiorstwie

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Motywacja: teoria a praktyka
- 2.3. Motywacyjne kształtowanie płac
 - 2.3.1. Zasady strategii wynagradzania
 - 2.3.2. Kształtowanie płacy zasadniczej

- 2.3.3. Premia jako instrument motywowania
- 2.3.4. Kształtowanie pozostałych składników wynagrodzenia
- 2.3.5. Aktywizacja motywacyjnej funkcji płac
- 2.3.6. Brak reakcji na zachęty płacowe
- 2.4. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji
 - 2.4.1. Pozapłacowe materialne środki pobudzania motywacji
 - 2.4.2. Pozapłacowe kompensaty pracy
 - 2.4.3. Awans jako środek motywacji
 - 2.4.4. Organizacja pracy jako środek motywacji
- 2.5. Stosunek do instytucji a zaangażowanie w realizację zadań zawodowych
- 2.6. Motywowanie w okresie recesji
- 2.7. Antymotywacja – błędy w motywowaniu
- 2.8. Mobbing – patologia motywowania pracowników

Rozdział 3

Metodologiczne podstawy badań własnych

- 3.1. Cel i przedmiot badań
 - 3.1.1. Firma XY
 - 3.1.2. Firma XYZ
- 3.2. Problem badawczy i hipotezy robocze
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze
- 3.4. Plan i etapy badań
- 3.5. Operacjonalizacja
- 3.6. Organizacja i przebieg badań
- 3.7. Dobór osób do badań

Rozdział 4

Analiza wyników badań własnych

- 4.1. Opis uzyskanych wyników
 - 4.1.1. Płeć badanych osób
 - 4.1.2. Wiek badanych osób
 - 4.1.3. Staż pracy badanych osób
- 4.2. Weryfikacja hipotez

Zakończenie

Literatura