

Analiza systemu motywacji do pracy na przykładzie firmy telekomunikacyjnej w mieście XYZ.

Streszczenie.....4

Słowa kluczowe5

Wstęp.....6

Rozdział I

Pojęcie i istota motywacji pracowników w literaturze przedmiotu

1.1. Pojęcie motywacji i motywowania.....8

1.2. Modele motywacji.....11

1.2.1. Tradycyjny model motywacji.....11

1.2.2. Model stosunków współdziałania.....12

1.2.3. Model zasobów ludzkich.....13

1.3. Teorie motywacji.....14

1.3.1. Teorie treści.....14

1.3.2. Teorie procesu.....22

1.3.3. Teorie wzmocnienia.....26

Rozdział II

System motywowania pracowników w organizacjach

2.1. Pojęcie i struktura systemu motywowania.....30

2.2. Klasyfikacja czynników motywacyjnych.....31

2.2.1. Płacowe czynniki motywacyjne.....32

2.2.2. Pozapłacowe czynniki motywacyjne.....37

Rozdział III

Motywowanie pracowników firmy telekomunikacyjnej XXX

3.1. Ogólna charakterystyka firmy.....45

3.2. Czynniki finansowe.....50

3.3. Czynniki pozafinansowe.....52

Rozdział IV

Funkcjonowanie systemu motywowania pracowników firmy telekomunikacyjnej XYZ – Wyniki badań empirycznych

4.1. Cel, problem, hipoteza i przebieg badań.....56

4.2. Wyniki badań.....57

4.3. Wnioski.....73

Zakończenie76

Bibliografia77

Spis rysunków79

Spis tabel80

Aneks82