

Analiza systemu motywacji na przykładzie działu produkcji XYZ.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy motywacji

- 1.1 Pojęcie motywu, motywacji i motywowania.....6
- 1.2 Podstawowe koncepcje motywacji.....7
 - 1.2.1 Teorie treści.....8
 - 1.2.2 Teorie procesu.....11
 - 1.2.3 Teorie wzmocnienia.....14
- 1.3 Modele motywacji i ich wpływ na zachowanie ludzi.....14

Rozdział II

Metody motywowania w przedsiębiorstwie

- 2.1 Podstawowe instrumenty motywowania pracownika do pracy.....18
- 2.2 Motywacyjne znaczenie kar i nagród.....20
- 2.3 Motywatory płacowe.....21
 - 2.3.1 Motywacyjna rola pieniądza.....23
 - 2.3.2 Wartościowanie pracy.....24
 - 2.3.3 Wynagradzanie pracowników.....26
 - 2.3.4 Podstawowe zasady motywowania przez płacę.....28
- 2.4 Motywatory pozapłacowe.....29
 - 2.4.1 Materialne czynniki motywowania pozapłacowego.....30
 - 2.4.2 Niematerialne czynniki motywowania pozapłacowego.....30
- 2.5 Grupowe techniki motywowania do pracy.....31

Rozdział III

Charakterystyka firmy XYZ

- 3.1 Historia XYZ.....34
- 3.2 Misja firmy.....35
- 3.3 Działy XYZ.....40
- 3.4 System motywacyjny firmy.....42

Rozdział IV

Analiza i ocena systemu motywacji na przykładzie działu produkcji XYZ

- 4.1 Metodologia pracy badawczej.....44
- 4.2 Analiza skuteczności systemu motywacyjnego47
- 4.3 Wnioski wynikające z badań.....63

.

Zakończenie.....65

Bibliografia.....67

Aneks.....68