

Analiza systemu motywacyjnego na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp.....6

Rozdział 1. Teoretyczne zagadnienia motywacji do pracy.

1.1 Definicja motywacji	8
1.2 Elementy procesu motywacji	9
1.3 Klasyczne modele motywowania pracowników	11
1.3.1 Model tradycyjny	13
1.3.2 Model stosunków współdziałania	14
1.3.3 Model zasobów ludzkich	14
1.4 Główne teorie motywacji	16
1.4.1 Teorie treści	16
1.4.1.1 Hierarchia potrzeb według Masłowa.....	18
1.4.1.2 Dwuczynnikowa teoria Herzberga.....	21
1.4.1.3 Teoria osiągnięć	22
1.4.2 Teorie procesu.....	23
1.4.2.1 Teoria oczekiwań	23
1.4.2.2 Teoria sprawiedliwości.....	26
1.4.3 Teorie wzmocnienia	26
1.5 Współczesne podejście do motywowania.....	30
1.5.1 Systemowy pogląd na motywacje.....	30
1.5.2 Zarządzanie przez cele	32
1.5.3 Podejście japońskie – system ringi.....	34
1.5.4 Przyszłościowy model zarządzania	34

Rozdział 2.

Charakterystyka narzędzi motywowania

2.1 Klasyfikacja narzędzi motywacji.....	36
2.1.1 Materialne czynniki motywacji.....	37

2.1.2 Niematerialne czynniki motywacji.....	41
2.1.3 Samomotywacja	43
2.2 Tradycyjne srodki motywowania.....	44
2.2.1 Środki przymusu	44
2.2.2 Środki zachety i perswazja.....	46
2.2.3 Kary i nagrody w procesie motywacji	46
2.2.4 System oceny pracowniczej.....	48

Rozdział 3.

Metodologiczne zagadnienia badan własnych

3.1 Problematyka badan i pytania badawcze.....	50
3.2 Opis metody badawczej	51
3.3 Charakterystyka badania i respondentów.....	54

Rozdział 4.

Analiza systemu motywowania pracowników xyz w świetle badan własnych.

4.1 Proces motywowania pracowników.....	57
4.1.1 Hierarchia potrzeb pracowniczych	60
4.1.2 Wpływ stylu kierowania na proces motywowania.....	64
4.1.3 Rodzaje bodźców motywacyjnych stosowanych XYZ	66
4.1.4 Znaczenie czynników materialnych w motywowaniu pracowników	68
4.1.5 Znaczenie czynników niematerialnych w motywowaniu pracowników.....	71
4.1.6 Znaczenie kar i nagród w systemie motywacyjnym.....	73
4.1.6.1 Znaczenie nagród w systemie motywacyjnym	74
4.1.6.2 Znaczenie kar w systemie motywowania.....	78
4.1.7 Czynniki motywacji stosowane w XYZ	82
4.1.7.1 Czynniki płacowe stosowane w XYZ	82
4.1.7.2 Czynniki pozapłacowe stosowane w XYZ.....	85
4.1.8 Konkurencja pomiędzy pracownikami.....	87
4.1.9 Stosunki interpersonalne w procesie motywowania	

pracowników..... 89

Wnioski92

Zakończenie..... 94

Bibliografia..... 97

Aneksy102