

# **Analiza systemu motywacyjnego na przykładzie przedsiębiorstwa Polkomtel sp. z o.o**

**Wstęp ..... 3**

## **Rozdział I**

Teoretyczne aspekty motywowania w zarządzaniu.

- 1.1. Pojęcie i istota zarządzania ..... 6
- 1.2. Pojęcie motywowania ..... 8
- 1.3. System motywacyjny i jego istota ..... 9
- 1.4. Motywacja zewnętrzna i wewnętrzna pracownika ..... 10
- 1.5. Analiza skuteczności systemów motywacyjnych ..... 12

## **Rozdział II**

**Teorie motywowania i narzędzia motywacji w przedsiębiorstwie**

- 2.1. Wybrane teorie motywacji
  - 2.1.1. Teoria X i Y McGregora ..... 16
  - 2.1.2. Teoria potrzeb Masłowa ..... 16
  - 2.1.3. Dwuczynnikowa teoria Herzberga ..... 19
- 2.2. Pozapłacowe instrumenty motywowania.....19
  - 2.2.1. Sposoby podwyższania kwalifikacji.....20
  - 2.2.2. Świadczenia socjalne.....21
  - 2.2.3. Polityka awansowa.....21
- 2.3. Płacowe narzędzia motywowania.....23
  - 2.3.1. Wynagrodzenie stałe ..... 23
  - 2.3.2. Wynagrodzenie zmienne ..... 24
  - 2.3.3. Premie i nagrody.....25

## **Rozdział III**

**Analiza czynników motywowania w firmie POLKOMTEL SP. Z O.O**

- 3.1. Charakterystyka firmy Polkomtel sp. z o.o. .... 27

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2. Funkcjonowanie systemu motywowania w firmie Polkomtel sp. z o.o. ....         | 28 |
| 3.3. Metodyka badań własnych.....                                                  | 29 |
| 3.4. Charakterystyka badanej próby.....                                            | 31 |
| 3.5. Specyfikacja motywowania pracowników Polkomtel sp. z o.o. – wynik badań ..... | 35 |

**Zakończenie.....51**

**Bibliografia ..... 55**

**Spis rysunków, wykresów i tabel.....59**

**Załącznik- kwestionariusz ankiety.....61**