

Analiza systemu motywacyjnego w nowoczesnej firmie budowlanej XYZ Sp. z o.o. z Lubonia

Wstęp 3

Rozdział 1

Koncepcje motywacji

1.1. Motywacja jako pojęcie w psychologii 6

1.2. Teoria treści 8

1.3. Teoria procesu 16

1.4. Teoria wzmocnienia 18

Rozdział 2

Strategie motywacji

2.1. Wprowadzenie i funkcjonowanie systemu wynagrodzeń 20

2.2. Budowanie systemu wynagrodzeń 25

2.3. Metody i techniki motywacji 26

2.4. Powiązanie systemu motywacyjnego z pozostałymi elementami polityki personalnej 29

Rozdział 3

Sposoby motywowania pracowników bez ponoszenia kosztów

3.1. Budowa systemu motywacyjnego uwzględniającego potrzeby pracowników 35

3.2. Cele pracowników a cele firmy 39v

3.3. Prawidłowe rozkładanie akcentów motywacji 40

3.4. Poczucie sukcesu pracowników niższych szczebli	41
3.5. Motywacja przez współpracę	42
3.6. Atmosfera w firmie	42
3.7. Zainteresowanie sprawami pracowników	44
3.8. Sytuacje, w których trzeba reagować natychmiast	45
3.9. Korzystne warunki pracy i świadczenia socjalne	46

Rozdział 4

Funkcje menadżera i jego rola w zakresie polityki kadrowej

4.1. Nowa twarz HR menadżera (w książce to jest na początku)	49
4.2. Lider w firmie	53
4.3. Po czym poznać dobrego menadżera	61
4.4. Wypalenie zawodowe menedżera	63

Rozdział 5

Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ

5.1. Rys historyczny	66
5.2. Oferta	69
5.3. Wpływ na środowisko	72
5.4. Regulamin pracy	73
5.5. Regulamin wynagradzania	78

Rozdział 6

Analiza badań własnych

6.1. Charakterystyka badanej grupy	81
6.2. Analiza wyników badań	84
6.3. Wnioski i zalecenia	93

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel	106
Spis rysunków	107
Załączniki	108