

Analiza systemu motywacyjnego w organizacji (na przykładzie banku XYZ)

Wstęp..... 4

Rozdział I

Teorie i modele motywacji do pracy

1.1. Pojęcie i istota motywacji..... 6

1.2. Wybrane teorie i modele motywacji..... 12

1.3. Płacowe i pozapłacowe składniki pobudzania motywacji..... 19

1.4. Motywacyjne oddziaływanie informacji zwrotnej w procesie oceny pracownika..... 25

Rozdział II

Badanie motywacji do pracy na przykładzie banku x

2.1. Krótka charakterystyka firmy..... 29

2.2. Metodyka badań empirycznych..... 34

2.3. Zasadność stosowania systemów motywacyjnych oraz zapobieganie demotywacji..... 35

2.4. Motywacja pracowników w spółce akcyjnej na podstawie przeprowadzonych badań..... 46

2.5. Ocena zbiorcza wyników badań ankietowych..... 50

Rozdział III

Kształtowanie systemów motywowania w czasach kryzysu

3.1. Uwarunkowania zmian systemów motywowania..... 52

3.2. Motywowanie w czasach kryzysu..... 55

3.3. Opłacalność motywowania.....	59
-----------------------------------	----

Uwagi końcowe.....	62
--------------------	----

Bibliografia.....	64
-------------------	----

Spis tabel.....	65
-----------------	----

Spis rysunków.....	66
--------------------	----