

Analiza systemu motywacyjnego w wybranej organizacji

Wprowadzenie

Rozdział 1

Motywowanie jako funkcja zarządzania organizacją

1.1. Istota i znaczenie motywacji

1.2. Teorie motywacji

1.3. Modele motywacji

Rozdział 2

Charakterystyka narzędzi materialnego oddziaływania motywacyjnego

2.1. Płaca jako czynnik motywacji

2.2. Kształtowanie płacy zasadniczej

2.3. Motywowanie przez premię

Rozdział 3

Pozapłacowe formy pobudzania motywacji

3.1. Awans jako środek motywacji

3.2. Pozapłacowe materialne środki motywacji

3.3. Antymotywacja – błędy w motywowaniu

3.4. Mobbing- patologia motywowania pracowników

Rozdział 4

Analiza funkcjonowania systemu motywacyjnego w firmie XYZ

4.1. Założenia metodyczne badania

4.2. Grupowe formy organizacji pracy

4.3. Charakterystyka badanej populacji

4.4. Ocena funkcjonowania systemu motywacyjnego w badanym obiekcie

Zakończenie i wnioski

Spis literatury