

Analiza systemu wynagradzania pracowników w przedsiębiorstwie handlowo-usługowym na przykładzie XXX

Wstęp:.....1

Rozdział I.

Teoretyczne aspekty wynagrodzeń.

1.1 Pojęcie płacy.....3

1.2 Funkcje płac.....5

1.3 Formy wynagrodzeń10

1.3.1 czasowe.....10

1.3.2 akordowe.....11

1.3.3 nowoczesne.....14

1.4 struktura płac.....15

1.5 Formalno – prawne podstawy wynagrodzeń w Polsce.....16

1.5.1 Układy zbiorowe.....19

1.5.2 Regulamin wynagradzania.....20

Rozdział II

Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa.

1.Historia.....23

2.Działalność.....24

3.Struktura organizacyjna.....27

4.Zatrudnienie i jego struktura.....27

5.Wyniki ekonomiczne.....28

6.Analiza SWAT.....29

7.Plany rozwojowe.....32

Rozdział III

Wynagrodzenia w badanym przedsiębiorstwie.

1.Wewnętrzny system wynagrodzeń.....	34
2.Formy wynagrodzeń.....	36
3.System premiowy.....	37
4.Taryfikator kwalifikacyjny.....	38
4.1 Proces tworzenia kwalifikatora	38
4.2 Struktura taryfikatora kwalifikacyjnego.....	39
4.3 Weryfikacja i zastosowanie taryfikatora	39

Zakończenie.....	41
------------------	----

Spis tabel.....	44
-----------------	----

Spis rysunków.....	44
--------------------	----

Spis wykorzystanych źródeł.....	.43
---------------------------------	-----