

Analiza sytuacji finansowo – majątkowej Przedsiębiorstwa handlowego.

Wprowadzenie.....3

Rozdział I

Charakterystyka Przedsiębiorstwa.....6

I.1 Geneza oraz przedmiot działalności XYZ.....6

I.2 Organy władzy Spółki.....7

I.2.1 Zgromadzenie Wspólników.....7

I.2.2 Rada Nadzorcza.....8

I.2.3 Zarząd Spółki.....9

I.3 Struktura organizacyjna.....10

I.3.1 Piony funkcjonalne przedsiębiorstwa.....10

I.3.2 System zarządzania przedsiębiorstwem.....15

I.4 Zatrudnienie.....16

I.4.1 Wielkość zatrudnienia.....16

I.4.2 Struktura zatrudnienia według zajmowanego stanowiska.....18

I.4.3 Struktura zatrudnienia według wykształcenia.....20

I.4.4 Struktura zatrudnienia według wieku.....21

I.4.5 Struktura zatrudnienia według stazu pracy.....22

I.4.6 Wynagrodzenia.....22

I.4.7 Efektywność wykorzystania zasobów ludzkich.....24

Rozdział II

Analiza marketingowa.....26

II.1 Rynek handlu detalicznego w Polsce.....26

II.2 Pozycja XYZ na tle branży.....30

II.3 Opis powiązań z kooperantami.....32

II.3.1 Dostawcy.....	32
II.3.2 Odbiorcy.....	34
II.4 Teoria popytu oraz czynniki wpływające na wielkość popytu.....	35
II.5 Działalność marketingowa przedsiębiorstwa.....	37

Rozdział III

Analiza struktury i dynamiki danych bilansu.....

III.1 Analiza pionowa aktywów.....	45
III.1.1 Majątek trwały.....	50
III.1.2 Majątek obrotowy.....	52
III.1.3 Rozliczenia międzyokresowe.....	55
III.2 Analiza pionowa pasywów.....	56
III.2.1 Kapitał własny.....	56
III.2.2 Zobowiązania długoterminowe.....	57
III.2.3 Zobowiązania krótkoterminowe	57
III.2.4 Fundusze specjalne.....	58
III.2.5 Rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów.....	59
III.3 Analiza pozioma bilansu	59

Rozdział IV

Analiza wskaźnikowa Przedsiębiorstwa.....

IV.1 Istota analizy wskaźnikowej.....	69
IV.2 Wskaźniki płynności finansowej.....	71
IV.3 Wskaźniki wspomagania finansowego.....	75
IV.4 Wskaźniki obrotowości.....	80
IV.5 Wskaźniki rentowności.....	83
IV.5.1 Wskaźniki rentowności sprzedaży.....	84
IV.5.2 Wskaźniki rentowności majątku.....	87
IV.6 Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa z wykorzystaniem uproszczonych metod analiz.....	92
IV.6.1 Analiza dyskryminacji.....	92

IV.6.2 Analiza Z-score.....94

Rozdział V

Analiza wyniku finansowego i analiza strategiczna wg metody SWOT.....96

V.1 Analiza przychodów i kosztów według obszarów działalności.....101

V.1.1 Podstawowa działalność operacyjna.....102

V.1.2 Pozostała działalność operacyjna.....107

V.1.3 Działalność finansowa.....108

V.1.4 Zyski i straty nadzwyczajne.....109

V.2 Analiza kosztów w układzie rodzajowym.....110

V.3 Analiza sprawozdania z przepływu środków pieniężnych.....112

V.4 Analiza efektywności gospodarowania oparta na wzorcowych układach nierówności wskaźników (modelach następstwa szeregowego).....113

V.5 Analiza SWOT.....115

Podsumowanie.....118

1. Wnioski końcowe 118

2. Komentarz sprawozdań finansowych Przedsiębiorstwa za rok 2000.....122

Spis tabel.....123

Spis wykresów.....125

Spis literatury.....126