

Analiza użyteczności komunikacyjnej komputera i telefonu komórkowego dla przedsiębiorcy

Wstęp

Rozdział 1

Rynek polski

1.1 Dostęp do Internetu

1.2 Operatorzy telefonów komórkowych

Rozdział 2

Komputer i telefon komórkowy

2.1 Opis wybranych usług Internetowych

2.2 Opis wybranych usług dostępnych przy użyciu telefonów komórkowych

2.3 Usługi podobne i komplementarne

Rozdział 3

Praktyczne wykorzystanie dostępnych narzędzi w małym przedsiębiorstwie

3.1 Charakterystyka ogólna małych przedsiębiorstw

3.2 Potrzeby komunikacyjne

3.3 Wykorzystanie możliwości komputera, telefonu oraz Internetu

Zakończenie

Bibliografia