

Analiza wpływu komunikacji na kulturę organizacyjną firmy Inter Cars S.A

Wstęp

Rozdział I

Istota komunikacji w zarządzaniu organizacją – teoria problemu

- 1.1. Pojęcie, cele i funkcje komunikacji..... 7
- 1.2. Komunikacja interpersonalna..... 11
- 1.3. Komunikacja grupowa13
- 1.4. Proces komunikowania17
- 1.5. Istota i funkcje kultury organizacyjnej20

Rozdział II

Organizacja i funkcjonowanie spółki Inter Cars S.A.

- 2.1. Misja, cele i zadania25
- 2.2. Struktura i organizacja..... 29
- 2.3. Komunikacja w zarządzaniu firma – stan obecny32
- 2.4. Kultura organizacyjna firmy – stan obecny..... 34

Rozdział III

Ocena funkcjonowania komunikacji w firmie inter cars s.a. – badanie ankietowe

- 3.1. Przedmiot i podmiot badań36
- 3.2. Organizacja i przebieg badania..... 38
- 3.3. Analiza wyników badań41

Zakończenie-wnioski..... 58

Wykaz literatury61

Wykaz schematów, tabel, wykresów..... 64

Załączniki.....66