

Analiza wpływu systemu komunikowania na efektywność procesu zarządzania Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej

Wstęp.

Rozdział I.

Teoretyczne podstawy komunikowania się w organizacji – teoria problemu.

1.1. Pojęcie, cele i zadania komunikacji oraz proces komunikowania.

1.2. Komunikacja interpersonalna.

1.3. Komunikacja grupowa i sieci komunikacyjne.

1.4. Bariery w komunikowaniu.

Rozdział II.

Organizacja i funkcjonowanie urzędu patentowego RP.

2.1. Misja, cel, zadania .

2.2. Struktura i organizacja.

2.3. System komunikowania w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej – stan obecny.

Rozdział III.

Ocena efektywna funkcjonowania systemu komunikowania w urzędzie patentowego RP -badanie ankietowe.

3.1. Przedmiot i podmiot badań.

3.2. Organizacja i przebieg.

3.3. Analiza wyników badań.

Zakończenie.

Bibliografia.

Spis rysunków , tabel i wykresów.

Załączniki.