

Analiza wskaźnikowa i analiza trendów jako narzędzia controllingu operacyjnego w American Airlines

Wstęp 4

Rozdział 1

Amerykańska koncepcja controllershipu

- 1.1. Geneza i rozwój idei controllershipu 6
- 1.2. Obszary zastosowania controllershipu w przedsiębiorstwie10
- 1.3. Przykłady metod i instrumentów wykorzystywanych w controllershipie14
- 1.4 Controllership kontra controlling – podobieństwa i różnice20
- 1.5 Pozycja controllera w przedsiębiorstwie28

Rozdział 2

Znaczenie wybranych elementów controllingu operacyjnego

- 2.1. Analiza wskaźnikowa oraz analiza trendów jako narzędzia controllingu operacyjnego33
- 2.2. Yield management jako narzędzie controllingu operacyjnego42
- 2.3. Sprawozdawczość zewnętrzna46

Rozdział 3

American Airlines jako potentat w branży transportu lotniczego.

- 3.1. Geneza powstania oraz przesłanki rozwoju American Airlines51
- 3.2. Strategia American Airlines55
- 3.3 Czynniki otoczenia wpływające na pozycję firmy na rynku

.....61

Rozdział 4

Analiza wskaźnikowa oraz analiza trendów skonsolidowanych sprawozdań finansowych linii lotniczych American Airlines

4.1. Wstępna analiza bilansu firmy68

4.2. Analiza finansowa skonsolidowanych sprawozdań finansowych linii lotniczych American Airlines w latach 2006-2010.70

4.3. Analiza trendów w rachunku zysków i strat linii lotniczych American Airlines w latach 2000-2010.81

Podsumowanie 88

Załączniki 90

Bibliografia 97

Spis rysunków 99

Spis tabel 100

Spis wykresów 101

Spis załączników 102