

# **Analiza wykorzystania marketingu – mix w XYZ.**

**Wstęp.....4**

## **Rozdział I.**

**Istota marketingu**

1.1. Geneza marketingu..... 6

1.2. Pojęcia związane z marketingiem ..... 10

1.3. Współczesny marketing .....15

## **Rozdział II.**

**Charakterystyka firmy**

2.1. X – historia i działalność .....26

2.2. Analiza SWOT .....33

2.3. Przegląd konkurencji oraz danych finansowych..... 38

## **Rozdział III.**

**Miejsce marki X na rynku sportowym w świetle badań**

3.1. Metodologia badań ..... 47

3.2. Charakterystyka użytkowników marki X..... 48

3.3. Wnioski z badań .....61

**Zakończenie .....63**

**Załączniki .....64**

**Bibliografia ..... 67**