

Analiza wykorzystania outsourcingu przez przedsiębiorstwa z regionu lubelskiego

Wstęp4

Rozdział I.

Outsourcing jako nowoczesna koncepcja zarządzania

1.1. Pojęcie i istota outsourcingu..... 6

1.2 Koncepcja i rodzaje outsourcingu14

1.3 Zalety oraz wady stosowania metod outsourcingu. Czynniki powodzenia oraz niepowodzenie wdrożenia outsourcingu..... 24

1.4 Prawne aspekty outsourcingu35

1.5 Stan outsourcingu w Polsce i na świecie..... 40

Rozdział II.

Metodyka badawcza

2.1 Cel pracy, teza i hipotezy badawcze..... 44

2.2 Obiekt badan44

2.3 Narzedzia badawcze45

Rozdział III.

Analiza wyników badan

3.1 Prezentacja wyników z przeprowadzonych badan..... 47

3.2 Weryfikacja hipotez badawczych i tezy głównej62

3.3 Wnioski69

Zakończenie	72
Bibliografia.....	74
Spis tabel	76
Spis rysunków	76
Spis wykresów	76
Załączniki	78