

# **Analiza występowania żywności typu Slow Food oraz Fair Trade na rynku polskim**

**Wstęp**

**Cel i zakres pracy**

**Metodyka pracy**

**Przegląd piśmiennictwa**

**Rozdział 1**

**Ruch Slow Food**

1.1. Definicja ruchu Slow Food

1.2. Program i działalność organizacji Slow Food

1.3. Powstanie ruchu na świecie

1.4. Ruch Slow Food w Polsce

**2. Ruch Fair Trade**

2.1. Definicja ruchu Fair Trade

2.2. Główne założenia ruchu i jego znaczenie

2.3. Powstanie organizacji na świecie i w Polsce

2.4. Ruch Fair Trade w Polsce

**Rozdział 2**

**Badania własne**

1. Analiza występowania produktów Slow Food na polskim rynku

2. Analiza występowania produktów Fair Trade na polskim rynku

**Podsumowanie**

**Stwierdzenia i wnioski**

**Bibliografia**

Opis zawartości pracy:

Głównym celem pracy jest analiza rynku żywnościowego w Polsce pod względem obecności produktów rekomendowanych przez organizację Slow Food oraz certyfikowanych znakiem Fair Trade. Dodatkowym celem jest chęć dostarczenia przeciętnemu polskiemu konsumentowi informacji na temat tych organizacji; opisanie czym się zajmują, jakie stawiają sobie zadania i jakimi środkami chcą je realizować.

Zakres pracy obejmuje:

- zebranie polskiej i zagranicznej literatury przedmiotu
- analizę rynku żywnościowego w Polsce pod kątem występowania produktów typu Slow Food oraz Fair Trade
- rozmowy z osobami trudniącymi się promocją analizowanych produktów
- analizę zebranych danych
- podsumowanie
- sformułowanie wniosków.