

Analiza zaopatrzenia w materiały i surowce do produkcji wybranych elementów tapicerki samochodowej.

Wstęp.....5

Rozdział I

Zarządzanie logistyczne.

1.1 Rola logistyki w zaopatrzeniu.....	7
1.2 Zarządzanie materiałami.....	11
1.2.1 Zaopatrzenie	12
1.2.2 Magazynowanie.....	14
1.2.3 Planowanie i sterowanie produkcją.....	15
1.2.4 Transport zaopatrzeniowy	16
1.2.5 Odbiór materiałów.....	17
1.2.6 Kontrola jakości	18
1.2.7 Gromadzenie i usuwanie odpadów	19
1.3 Zarządzanie procesem zakupu	19
1.3.1 Kryteria wyboru dostawców.....	23
1.4 Szczególne znaczenie zapasów.....	27

Rozdział II

Charakterystyka firmy.

2.1 Opis firmy.....	31
2.2 Profil produkcji	33
2.3 Gospodarka zaopatrzeniowa	33
2.3.1 Planowanie potrzeb materiałowych (MRP).....	33
2.3.2 Koncepcja JIT (Just in time).....	37
2.3.3 Magazyny w firmie.....	39

Rozdział III

Uruchamianie produkcji wybranego wyrobu.

- 3.1 Opis wyrobu..... 41
- 3.2 Harmonogramowanie..... 42

Zakończenie53

Bibliografia..... 55

Spis rysunków..... 57

Spis tabel57

Spis zdjęć57

Streszczenie..... 58