

Animacja czasu wolnego jako element usługi turystycznej na przykładzie animacji dla dzieci w Hotelu Elbląg

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Usługi turystyczne – pojęcie i klasyfikacja 5

1.1. Usługi podstawowe11

1.2. Usługi komplementarne.....13

Rozdział 2.

Czas wolny – zakres pojęcia

2.1. Animacja czasu wolnego18

2.2. Formy wykorzystania czasu wolnego21

2.3. Organizacje czasu wolnego25

Rozdział 3.

Czas wolny w turystyce jako przedmiot animacji

3.1. Funkcje animacji28

3.2. Animacja czasu wolnego a charakter pobytów (wyjazdów) turystycznych.....30

3.3. Animacja czasu wolnego a charakter destynacji turystycznej32

3.4. Animacja czasu wolnego a cechy struktury turystów33

Rozdział 4.

Przykładowe formy i programy animacji czasu wolnego dla dzieci w Hotelu Elbląg

4.1. Charakterystyka Hotelu Elbląg i jego lokalizacja..... 36

4.1.1. Powstanie i rozwój miasta Elbląg36

4.1.2. Zabytki miasta Elbląg..... 38

4.1.3 Powstanie i rozwój Hotelu.....	42
4.2. Uwarunkowania rozwoju animacji w Hotelu Elbląg.....	43
4.3. Działalność animacyjna w Hotelu	44
4.3.1. Zgadywanki	44
4.3.2. Zabawy ruchowe	45
4.3.3. Zabawy plastyczne	46
4.3.4. Zabawy na wyciszenie	47
 Zakończenie	49
Spis rysunków.....	50
Bibliografia	51