

Anoreksja wśród dziewcząt oraz młodych kobiet.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Problematyka osób chorych na anoreksję w świetle literatury przedmiotu5

Rozdział II.

2.1. Zaburzenia łaknienia i miejsce anoreksji wśród nich9

2.2. Objawy anoreksji i jej przebieg12

Rozdział III.

Media, reklama wizualna a anoreksja Anoreksja w świetle psychologii reklamy20

Rozdział IV.

Środowisko rodzinne i jego wpływ na przebieg choroby23

Rozdział V.

Leczenie anoreksji – rokowania i formy terapii30

Rozdział VI.

Profilaktyka w anoreksji. Rodzaje, cele, zadania działalności profilaktycznej38

Rozdział VII.

Metodologia badań własnych

7.1. Cel, przedmiot i problematyka badań44

7.2. Hipotezy badawcze45

7.3. Metody badań i ich charakterystyka46

7.4. Organizacja i przebieg badań48

7.5. Charakterystyka badanej grupy.....	49
---	----

Rozdział VIII.

Analiza wyników badań własnych

8.1. Charakterystyka środowiska rodzinnego osób z anoreksją.....	51
8.2. Postawy rodziców wobec dzieci chorych na anoreksję.....	55
8.3. Funkcjonowanie w społeczeństwie osób chorych na anoreksję	59

Podsumowanie	63
---------------------------	-----------

Wnioski.....	66
---------------------	-----------

Bibliografia.....	68
--------------------------	-----------

Aneksy	69
---------------------	-----------