

Atrakcyjność rynku samochodowego w Polsce.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Charakterystyka polskiego rynku samochodów osobowych.....5

1.1) Ewolucja przemysłu samochodowego na świecie i w Polsce. 5

1.2) Ewolucja polskiego rynku samochodowego.....7

1.3) Charakterystyka podaży na polskim rynku samochodów osobowych.....12

1.4) Charakterystyka popytu na polskim rynku samochodów osobowych.....18

Rozdział II.

Firma General Motors oraz jej pozycja na rynku europejskim.....22

2.1) Historia firmy General Motors oraz jej pozycja na rynku europejskim.....22

2.2) Wielkość i struktura sprzedaży firmy General Motors Opel na rynku polskim oraz jej udział w rynku.....35

Rozdział III.

Atrakcyjność rynku samochodów osobowych w Polsce na przykładzie operacji firmy General Motors Opel.....46

3.1) Elementy strategii marketingowej firmy General Motors Opel.....46

3.2) Najciekawsze możliwości zakupu samochodów osobowych proponowane przez polskich importerów Opel.....	55
3.3) Nowości i plany na przyszłość firmy General Motors Opel na rynku samochodów osobowych.....	62

Podsumowanie.....66

Zakończenie.....69

Bibliografia.....72