

Atrakcyjność turystyczna Hiszpanii na przykładzie regionu Andaluzji

Wstęp.....11

Rozdział 1

Podstawy metodologiczne pracy

- 1.1. Przedmiot i cel badań13
- 1.2. Problemy i hipotezy badawcze13
- 1.3. Metody i organizacja badań14
- 1.4. Charakterystyka respondentów..... 15

Rozdział 2

Teoretyczne zagadnienia z zakresu turystyki

- 2.1. Definicje turystyki18
- 2.2. Pojęcie atrakcyjności turystycznej i jej elementy
składowe19
- 2.3. Metody pomiaru potencjału turystycznego24
- 2.4. Charakterystyka ruchu turystycznego..... 25

Rozdział 3

Charakterystyka Andaluzji

- 3.1. Podstawowe informacje32
 - 3.1.1. Położenie geograficzne i ukształtowanie terenu..... 33
 - 3.1.2. Warunki klimatyczne34
- 3.2. Aspekty społeczno- kulturowe..... 34
 - 3.2.1. Społeczeństwo Andaluzji34
 - 3.2.2. Kultura- flamenco i korrida..... 35
 - 3.2.3. Święta i imprezy37

3.3. Atrakcyjność turystyczna regionu.....	40
3.3.1. Walory przyrodnicze.....	40
3.3.2. Walory kulturowe.....	44
3.3.3. Inne walory	50
3.4. Dostępność komunikacyjna.....	51
3.5. Zagospodarowanie turystyczne.....	54

Rozdział 4

Ruch turystyczny w Hiszpanii z uwzględnieniem regionu Andaluzji

4.1. Zagraniczna turystyka przyjazdowa	56
4.2. Profil turystów zagranicznych odwiedzających Hiszpanię i Andaluzję.....	62
4.3. Organizacja podróży i motywy wyjazdów	64
4.4. Środki transportu i rodzaje zakwaterowania.....	70
4.5. Zadowolenie z wyjazdów i ocena podróży do Hiszpanii.....	72

Rozdział 5

Atrakcyjność regionu badawczego w opinii badań ankietowych

5.1. Charakterystyka przyjazdów ankietowanych do Andaluzji.....	75
5.2. Atrakcje turystyczne Andaluzji w opinii respondentów.....	80

Bibliografia	89
Spis schematów	93
Spis rysunków.....	93
Spis tabel	94
Spis wykresów.....	94
Wykaz załączników	95