

Autokreacja wizerunku politycznego na przykładzie Andrzeja Leppera

Wstęp

Rozdział 1.

Kreowanie wizerunku

1.1. Pojęcie i istota wizerunku

1.2. Funkcje wizerunku i jego kreowanie

1.3. Pojęcie, funkcje i style autoprezentacji

Rozdział 2.

Istota komunikacji niewerbalnej

2.1. Komunikacja werbalna i niewerbalna – problemy terminologiczne

2.2. Formy komunikacji niewerbalnej

2.3. Funkcje komunikacji niewerbalnej

2.4. Psychologia kłamstwa

2.5. Język migowy jako pozawerbalna forma komunikacji

Rozdział 3.

Wizerunek polityczny Andrzeja Leppera. Komponenty komunikacji werbalnej i pozawerbalnej

3.1. Sylwetka Andrzeja Leppera – rys biograficzny

3.2. Elementy autokreacji lidera Samoobrony

3.3. Wygląd zewnętrzny i kreowanie pozytywnego wizerunku

3.4. Ekspresja twarzy

3.5. Mowa ciała

3.6.Komunikacja wokalna

Zakończenie

Bibliografia