

Bankowość elektroniczna i telefoniczna na przykładzie banku Citi Handlowy w latach 2008-2010

Wstęp.....3

Rozdział I

Bank jako podmiot rynku finansowego w Polsce

1.1. Prawne regulacje operacji bankowych5

1.2. Tradycyjne operacje bankowe..... 7

1.3. Operacje nowoczesne11

Rozdział II

Bank Citi Handlowy

2.1. Geneza powstania banku..... 18

2.2. Struktura organizacyjna banku..... 22

2.3. Działalność operacyjna Banku..... 28

2.4. Oferowane produkty32

Rozdział III

Bankowość elektroniczna i telefoniczna na przykładzie banku Citi Handlowy w latach 2008-2010

3.1. Charakterystyka operacji internetowych i telefonicznych38

3.2. Prawne i ekonomiczne aspekty operacji elektronicznych i telefonicznych49

3.2.1. Aspekty prawne49

3.2.2. Aspekty ekonomiczne51

3.3. Ocena zagrożeń i korzyści z operacji internetowych i telefonicznych54

Zakończenie..... 60

Bibliografia	63
Akty prawne	65
Spis tabel	66
Spis rysunków	67
Spis wykresów	68