

Bankowość elektroniczna na przykładzie Kredyt Bank S.A.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Bankowość elektroniczna jako nowoczesny kanał dystrybucji usług bankowych

1.1. Wpływ technologii na rozwój bankowości..... 5

1.2. Rozwój bankowości elektronicznej i jego determinanty.....
8

1.3. Istota bankowości elektronicznej..... 10

Rozdział 2.

Rodzaje produktów i usług w bankowości elektronicznej

2.1. Bankowość internetowa13

2.2. Bankowość telefoniczna..... 14

2.3. Bankowość domowa i korporacyjna..... 17

2.4. Bankowość terminalowa..... 18

2.5. Karty płatnicze24

Rozdział 3.

Analiza oferty bankowości elektronicznej Kredyt Banku S.A.

3.1. Kanały dostępu i wymagania techniczne..... 33

3.2. Dostępne produkty i usługi36

3.3. Bezpieczeństwo..... 38

Zakończenie42

Spis literatury..... 44

Spis tabel i rysunków.....	46
----------------------------	----