

Bankowość elektroniczna – oferowane usługi i relacje klienta z bankiem

Wstęp

Rozdział 1

Elektronizacja działalności banków

- 1.1 Definicje bankowości elektronicznej
- 1.2 Krótka historia bankowości elektronicznej
- 1.3 Idea banku wirtualnego
- 1.4 Internet w bankowości
- 1.5 Oczekiwania klientów w relacjach z bankiem

Rozdział 2

Usługi bankowości elektronicznej

- 2.1 Bankowość internetowa
- 2.2 Bankowość modemowa
- 2.3 Bankowość telefoniczna
- 2.4 Bankowość telewizyjna
- 2.5 Bankowość terminalowa
- 2.6 Elektroniczne instrumenty płatnicze

Rozdział 3

Przedstawienie i analiza ofert kont wybranych banków

- 3.1 Najwygodniejszy sposób dostępu do kont
- 3.2 Liczba bankomatów w wybranych bankach z podziałem na województwa
- 3.3 Liczba oddziałów banków z podziałem na województwa

3.4 Oferty kont i pobierane opłaty za usługi

Rozdział 4

Uwarunkowania i perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej

4.1 Bariery i ograniczenia rozwoju bankowości elektronicznej

4.2 Perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej na świecie

4.3 Stan i tendencje rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce

Zakończenie

Bibliografia